

Percepción sobre propuesta de habilidades blandas emprendedoras desde el pensamiento complejo¹

Perception on proposal of entrepreneurial soft skills from complex thinking

Percepção da proposta de competências transversais empresariais a partir do pensamento complexo

DOI: 10.34140/bjbv6n3-011

Submetido: 01/05/2024

Aprovado: 30/06/2024

Luz Deicy Flórez Espinal

Docente Investigadora

Universidad de Cundinamarca

Cundinamarca. Colômbia

E-mail: ldeicyflorez@ucundinamarca.edu.co

RESUMEN

El artículo reúne los principales resultados de percepción sobre una propuesta de diez habilidades blandas para emprendedores universitarios sustentada en el Pensamiento Complejo. La metodología de investigación fue de tipo cualitativa con un tamaño de muestra a conveniencia; tres talleres, una encuesta de percepción y 53 participantes, constituyó el insumo central del trabajo de campo; adicionalmente se incorporó los principios de la Filosofía de la Complejidad con el argumento de emplear un nuevo paradigma de reflexión sobre cada una de las habilidades blandas propuestas. El principal resultado fue evidenciar el interés de los emprendedores por recibir formación que logre fortalecer sus cualidades humanas; ellos consideran que la gestión de sus habilidades socioemocionales es necesaria para el desarrollo de su emprendimiento en el mercado. El artículo finaliza con una explicación, a modo de discusión, de cómo debería orientarse la formación habilidades blandas emprendedoras en espacios universitarios.

Palabras clave: emprendimiento, habilidades blandas, pensamiento complejo

RESUMO

O artigo reúne os principais resultados da percepção de uma proposta de dez soft skills para empreendedores universitários com base no Pensamento Complexo. A metodologia de investigação foi qualitativa com uma amostra de conveniência; três workshops, um inquérito de percepção e 53 participantes constituíram o input central do trabalho de campo; adicionalmente, foram incorporados os princípios da Filosofia da Complexidade com o argumento de empregar um novo paradigma de reflexão sobre cada uma das soft skills propostas. O principal resultado foi demonstrar o interesse dos empresários em receber formação para reforçar as suas qualidades humanas; consideram que a gestão das suas competências socio-emocionais é necessária para o desenvolvimento da sua empresa no mercado. O artigo termina com uma explicação, por meio de discussão, de como a formação de competências transversais empresariais deve ser orientada em contextos universitários.

O artigo reúne os principais resultados da percepção de uma proposta de dez soft skills para empreendedores universitários com base no Pensamento Complexo. A metodologia de investigação foi qualitativa com uma amostra de conveniência; três workshops, um inquérito de percepção e 53 participantes constituíram

¹ Artículo de la investigación para la tesis doctoral titulada “Hacia una didáctica de habilidades blandas para emprendedores a partir de la epistemología compleja”, dirigida por la Ph.D. Virginia Gonfiantini. Doctorado en Pensamiento Complejo con Multiversidad Mundo Real Edgar Morin, en México.

o input central do trabalho de campo; adicionalmente, foram incorporados os princípios da Filosofia da Complexidade com o argumento de empregar um novo paradigma de reflexão sobre cada uma das soft skills propostas. O principal resultado foi demonstrar o interesse dos empresários em receber formação para reforçar as suas qualidades humanas; consideram que a gestão das suas competências socio-emocionais é necessária para o desenvolvimento da sua empresa no mercado. O artigo termina com uma explicação, por meio de discussão, de como a formação de competências transversais empresariais deve ser orientada em contextos universitários.

Palavras-chave: empreendedorismo, competências transversais, pensamento complexo

ABSTRACT

The article gathers the main results of the perception of a proposal of ten soft skills for university entrepreneurs based on Complex Thinking. The research methodology was qualitative with a sample size of convenience; three workshops, a perception survey and 53 participants, constituted the central input of the field work; additionally, the principles of the Philosophy of Complexity were incorporated with the argument of using a new paradigm of reflection on each of the proposed soft skills. The main result was to evidence the entrepreneurs' interest in receiving training to strengthen their human qualities; they consider that the management of their socioemotional skills is necessary for the development of their enterprise in the market. The article ends with an explanation, by way of discussion, of how the training of entrepreneurial soft skills should be oriented in university spaces.

Keywords: entrepreneurship, soft skills, complex thinking

1 INTRODUCCIÓN

Las habilidades duras, en el individuo, se refieren a las que se obtienen del “proceso formativo y de aprendizaje, el currículo que se define como un proyecto investigativo, autoevaluativo, comunicativo, de carácter dialógico, orientado hacia la formación integral de ciudadanos comprometidos con el desarrollo social y la producción de conocimientos.” (Gómez-Gamero, 2019). Es decir, las habilidades duras se originan en los currículos de enseñanza de los programas académicos a nivel profesional, tecnológico o técnico.

Las destrezas cognitivas que contemplan la memoria y la coordinación de diversas funciones mentales como el conocimiento de hechos, conceptos, procedimientos y aplicación de estrategias en diferentes disciplinas del saber, son también habilidades duras que preparan al individuo para su ámbito laboral y productivo (Gómez-Gamero, 2019). En lo concerniente a la formación de emprendedores, por lo general las universidades circunscriben las habilidades duras a la enseñanza del pitch de mercado, la formulación del proyecto emprendedor, el cálculo financiero y el establecimiento de indicadores de seguimiento, principalmente.

De otro lado existen las habilidades blandas o socioemocionales para que el individuo encuentre y maneje sus propias emociones y las de los demás mediante destrezas de trabajo en equipo (Gómez-Gamero, 2019). A nivel de formación en emprendimiento, este tipo de habilidades podrían ser el liderazgo, la comunicación asertiva, la negociación, el manejo del tiempo, entre otras, pero suele pasar

que son dejadas a un lado, sin contenidos profundos durante la enseñanza universitaria, de manera que el emprendedor por sí solo va identificando en el mercado, por ensayo y error, cuál es la habilidad socio emocional que más adolece.

Por esa razón la práctica emprendedora debería tener una formación previa en ambos tipos de habilidades, que, aunque divergente, si logren converger de manera dialógica para el éxito del proyecto emprendedor; el punto de encuentro puede lograrse adoptando el principio del Pensamiento Complejo por medio del cual, desde un mismo espacio mental, lógicas que se excluyen pueden acercarse y complementarse (Morín et. al., 2002); ese nuevo espacio mental representa por tanto un nuevo paradigma de investigación.

El nuevo paradigma requiere de una integración entre los procesos cognitivos, actitudinales y de valores, es decir, un paradigma no explica completamente los problemas planteados dentro de una práctica científica; al contrario, recorta drásticamente la visión científica a un pequeño ámbito de problemas (Gonfiantini, 2021).

En ese mismo sentido Morin (1999 y 2015) indica que el nuevo paradigma contiene instrumentos y herramientas propuestas para investigar como las siguientes:

1. Lograr que los caracteres institucionales de la ciencia den cuerpo a sus caracteres aventureros;
2. Avanzar con científicos capaces de auto-investigarse;
3. Estimular procesos que permitan la revolución científica y la transformación de las estructuras de pensamiento;
4. Separar las figuras de Investigador por Mandarinato (es decir, altos cargos directivos para la investigación) de Investigador por Sindicato (masa de los investigadores);
5. Crear estímulos, no solo por encima de la institución (instancias superiores o centrales), sino también en el corazón de la institución, directamente sobre los mismos investigadores;
6. Comprender que todo científico sirve tanto a la ética del conocimiento, que exige que se sacrifique todo a la sed de conocer, como a la ética cívica y humana.

Lo anterior se constituye por tanto en la base para considerar que es necesario acercar la formación de las habilidades duras con el estudio de las habilidades blandas que debería desarrollar todo emprendedor universitario; ese acercamiento se puede lograr comenzando con la formulación de tres preguntas básicas: 1) cuáles serían las habilidades blandas que deberían hacer parte de ese proceso formativo, 2) cuál es la percepción que los emprendedores universitarios tendrían acerca de una propuesta de habilidades blandas, y 3) cómo podría ser esa formación para ellos.

El artículo presenta, por lo tanto, los resultados encontrados para esas tres preguntas a partir del análisis sobre la percepción de un grupo de docentes y emprendedores universitarios, sobre una propuesta de 10 habilidades blandas, sustentada en el Pensamiento Complejo.

2 ESTADO DEL ARTE

Formación en emprendimiento

Cantillon (citado por Duarte y Tibaná, 2009) definió al emprendedor como “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (pág. 329). Agregan que también que el emprendedor se caracteriza por su capacidad de hacer algo novedoso, de generar ideas para lograr la transformación de sí mismo y de su entorno, y que además en todo problema siempre ve una oportunidad.

Los emprendedores son quienes transforman una idea inicial en una empresa grande; una de las características que diferencian a un emprendedor de un gerente, es que el primero toma riesgos para invertir su dinero en las nuevas ideas buscando asumir sus acciones de manera calculada (Hidalgo, 2013); otro rasgo es su capacidad de innovación y cambio para generar una nueva empresa o para transformar la empresa donde están (pág. 48).

De otro lado, los emprendedores requieren fuerza propia, motivación y habilidades adquiridas lo que sugiere la necesidad de formar en emprendimiento (Hidalgo, 2013).

La enseñanza del emprendimiento cada vez toma más fuerza de un modo que se basa en la creación y aplicación de modelos teóricos para explicar las razones por las cuales ciertas decisiones se toman y fomentan el emprendimiento como una manera de pensar y de actuar (Castillo, 1999). Por su parte Torres (2010) señala que, dada que la habilidad para el emprendimiento, esta no se encuentra desarrollada de manera similar en todos los emprendedores, razón por la cual debe ser enseñada de manera holista fomentando el desarrollo de habilidades del individuo (pág. 57).

Habilidades Blandas

Las habilidades blandas de las personas son también denominadas como soft skills o habilidades socioemocionales que se enfocan en el desarrollo de valores y rasgos de personalidad que fomentan la comunicación y relación asertiva de una persona con su entorno (Cañón, 2021).

Cañón (2021, págs. 7 y 8) propone cuatro habilidades blandas que deberían ser orientadas entre los emprendedores: Comunicación, Liderazgo, Paciencia y Ética de Trabajo; sin embargo, insiste que existen más habilidades que sería pertinente implementar como la Adaptación al Cambio, la Escucha Activa, la Comunicación Asertiva, la Inteligencia Emocional, la Resiliencia, entre otras.

El estudiante universitario de una carrera profesional, una vez se gradúa e ingresa al ámbito laboral, se enfrenta a cargos que demandan competencias técnicas (Naranjo, 2019). Sin embargo, también se requiere el uso de núcleos experienciales o conjuntos de habilidades blandas (Crawford citado por Salazar et al., 2024b) tales como 1) experiencia, 2) habilidades de equipo, 3) habilidades de comunicación, 4) habilidades de liderazgo, 5) toma de decisiones-habilidades de resolución de problemas, 6) habilidades de autogestión, 7) profesionalismo (Salazar et al., 2024b).

Pensamiento Complejo

El pensamiento complejo se desprende de la obra de Morin, ampliado y enriquecido por diversos autores como Barberousse, Gonzáles, Rodríguez, Luengo (2012, 2016), entre otros (Arce, 2020); es una filosofía que trata de la forma de pensamiento que no es disyuntivo, reduccionista, determinista, lineal, ni predecible, por lo que se puede considerar que el pensamiento complejo busca múltiples posibilidades.

Marín y Jiménez (2013) describen los Principios del Pensamiento Complejo, de la obra de Morin, de la siguiente manera: 1) Principio dialógico que une ideas antagónicas; 2) Principio de recursión para reconocer las características de lo que son productos y al mismo tiempo productores; 3) Principio hologramático que permite concebir el todo como algo inscrito en cada una de sus partes; 4) Principio de emergencias mediante el cual se establece una relación continua e incesante entre las cualidades del todo y las cualidades de sus partes; 5) Principio de auto-eco-organización que explica los fenómenos tanto con una lógica interna del sistema como una lógica externa de la situación o entorno; 6) Principio de borrosidad mediante el cual los enunciados y conceptos propios de las organizaciones complejas no se puedan poner en blanco o negro, sin ambigüedad, de manera que se pueda razonar con enunciados y conceptos inciertos o indecibles. La filosofía de la complejidad es un pensamiento paradigmáticamente dialógico, que permite el uso de la lógica para poder afrontar permanentemente la contradicción (Marín y Jiménez, 2013).

Los principios del Pensamiento Complejo permiten identificar y emular diferentes sectores académicos, no describen asignaturas o conceptos para ser enseñados en las instituciones educativas sino que son postulados que señalan aspectos clave para una educación para el futuro (Chacón, 2015).

3 METODOLOGÍA

La metodología parte de la postura de considerar que es necesario acercar la formación de las habilidades duras con el estudio de las habilidades blandas que debería desarrollar todo emprendedor universitario; ese acercamiento requiere que se resuelva en primer lugar tres preguntas centrales de investigación: 1) cuáles son las habilidades blandas que deberían hacer parte de ese proceso formativo, 2) cuál es la percepción que los emprendedores universitarios tendrían acerca de una propuesta de habilidades blandas, y 3) cómo podría ser esa formación para ellos.

Por lo anterior se definió una metodología de tipo cualitativa con el fin de analizar las tres preguntas centrales de investigación por medio de un tamaño de muestra a conveniencia. Se tomó como población de investigación los docentes y estudiantes emprendedores de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, los cuales, después de recibir una invitación libre y espontánea, conformaron finalmente una muestra de análisis con 53 participantes, entre docentes y estudiantes emprendedores principalmente.

El trabajo de campo consistió en diseñar y orientar un total de tres talleres durante un lapso de 3 meses; adicionalmente se aplicó una encuesta de percepción sobre habilidades blandas que midió tres variables: 1) Propuesta de habilidades blandas emprendedoras, 2) Percepción sobre una propuesta de 10 habilidades blandas, 3) Posible formación en el tema de habilidad socioemocionales.

Las variables de análisis se estudiaron de la siguiente manera:

Primer Variable: Propuesta de habilidades blandas emprendedoras

Recogida la literatura, y sugiriendo una propuesta más completa de habilidades blandas para emprendedores universitarios, la investigación se centró en identificar la percepción sobre el uso de las habilidades descritas en la Tabla No.1.

Tabla No.1. Propuesta de 10 habilidades blandas para ser orientadas en espacios de formación universitaria dirigidos a estudiantes emprendedores, a partir de los principios del Pensamiento Complejo.

Habilidad Blanda	Competencia alcanzada con la aplicación de la Habilidad Blanda en el Ser Humano	Principio del Pensamiento Complejo que da origen al propósito de una Habilidad Blanda
• Autoestima (Pitch Personal)	Soy Yo , equivalente a la capacidad de sentir autoestima con la condición como Ser Humano.	Principio Sistémico
• Trabajo en Equipo	Soy Colaborador , equivalente a la capacidad de trabajar con otras personas en equipo.	Principio de Autonomía-Dependencia
• Manejo del Tiempo	Soy Eficiente , equivalente a la capacidad de gestionar el tiempo personal y profesional.	Principio Sistémico
• Inteligencia Emocional	Soy Inteligente Emocional , equivalente a la capacidad de reconocer y manejar las emociones humanas de miedo, frustración, estrés, tristeza e incluso la alegría.	Principio de Reintroducción
• Negociación y Acuerdos	Soy Leal , equivalente a la capacidad de hacer acuerdos y cumplirlos.	Principio Dialógico
• Adaptabilidad	Soy Flexible , equivalente a la capacidad de adaptarse a las circunstancias que no puede controlar directamente.	Principio del Bucle Recursivo
• Manejo de la Frustración	Soy Resiliente , equivalente a la capacidad de reconocer que las cosas no salen siempre como se planean, es decir no todo es lineal.	Principio del Bucle Recursivo
• Manejo de Finanzas Personales	Soy Organizado , equivalente a la capacidad de manejar correctamente las finanzas del emprendimiento y las personales para la vida cotidiana.	Principio Hologramático
• Organización (Plan de Vida)	Se Proyectarme , equivalente a la capacidad de orientar el emprendimiento sin descuidar otras áreas de la vida personal que tienen que ver con el relacionamiento de familia, amigos, espíritu e inclusive, relacionamiento consigo mismo.	Principio Hologramático
• Agradecimiento (Valoración de logros)	Soy Agradecido , equivalente a la capacidad de reconocer los logros que constantemente aporta la iniciativa emprendedora, aunque no sean necesariamente los deseados en materia financiera.	Principio del Bucle Recursivo

Fuente: Elaboración propia.

Segunda Variable Percepción sobre una propuesta de 10 habilidades blandas

Se diseñó un instrumento de medición que permitiera medir la percepción de los participantes sobre la propuesta de 10 habilidades blandas emprendedoras. El instrumento aplicado correspondió en su mayoría a la estructura detallada en la Tabla No.2.

Tabla No.2 Apartes de la encuesta de percepción sobre habilidades blandas emprendedoras

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIÓN DE HABILIDADES BLANDAS EMPRENDEDORAS						
Te damos la bienvenida a una investigación doctoral que permitirá diseñar una didáctica para orientar el tema de habilidades blandas dentro de emprendedores universitarios, como en el caso de la Universidad de Cundinamarca. Por eso agradecemos tu valiosa participación diligenciando la siguiente encuesta.						
Nombre completo						
Número de identificación						
Número de celular						
Email						
	Docente	Investigador	Estudiante	Administrativo	Egresado	Externo
Profesión o actividad						
	Si	No autorizo	Apenas una idea	Nada de nada		
¿Tienes emprendimiento?						
En caso afirmativo, a la pregunta anterior, indique en qué consiste su emprendimiento						
	Si	No				
¿Sabes qué es una habilidad blanda para el emprendimiento?						
	Si	No				
¿Sabes qué es el Pensamiento Complejo?						
A continuación te presentamos 10 habilidades blandas para el emprendimiento, indícanos que tanto las conoces:	La conozco y/o aplico totalmente	La conozco y/o aplico muy poco	La conozco pero no la aplico	Aplicaré la habilidad blanda en el futuro	No la conozco para nada	No me interesa el tema
Habilidad blanda de AUTOESTIMA (PITCH DE NEGOCIO)						
Habilidad blanda de LIDERAZGO PERSONAL						
Habilidad blanda de INTELIGENCIA EMOCIONAL						
Habilidad blanda de EFICIENCIA						
Habilidad blanda de LEALTAD						
Habilidad blanda de FLEXIBILIDAD						
Habilidad blanda de RESILIENCIA						
Habilidad blanda de ORGANIZACIÓN						
Habilidad blanda de PROYECCIÓN						
Habilidad blanda de AGRADECIMIENTO						

Indícanos cuál habilidad blanda es importante para tu emprendimiento	Si	No	
AUTOESTIMA (PITCH DENEGOCIO)			
LIDERAZGO PERSONAL			
INTELIGENCIA EMOCIONAL			
EFICIENCIA			
LEALTAD			
FLEXIBILIDAD			
RESILIENCIA			
ORGANIZACIÓN			
PROYECCIÓN			
AGRADECIMIENTO			
Indícanos el orden de importancia de aplicación de cada habilidad blanda	Primeros lugares	Medianos lugares	Últimos lugares
AUTOESTIMA (PITCH DENEGOCIO)			
LIDERAZGO PERSONAL			
INTELIGENCIA EMOCIONAL			
EFICIENCIA			
LEALTAD			
FLEXIBILIDAD			
RESILIENCIA			
ORGANIZACIÓN			
PROYECCIÓN			
AGRADECIMIENTO			
Indícanos una sola habilidad blanda que estarías dispuesto a aplicar y a compartimos cómo te va durante su aplicación durante un mes	Si	No	
AUTOESTIMA (PITCH DENEGOCIO)			
LIDERAZGO PERSONAL			
INTELIGENCIA EMOCIONAL			
EFICIENCIA			
LEALTAD			
FLEXIBILIDAD			
RESILIENCIA			
ORGANIZACIÓN			
PROYECCIÓN			
AGRADECIMIENTO			
	Presencial	On line	Híbrido
Indícanos una metodología qué más te gustaría para recibir formación en habilidades blandas			
	El desarrollo de habilidades blandas emprendedoras	Vender más y más con tu emprendimiento	
Qué es más importante en tu emprendimiento			
	Si estaría dispuesto a cerrar mi	No estaría dispuesto a cerrar mi	

	emprendimiento	emprendimiento	
Si no desarrollas tus habilidades blandas, ¿estarías dispuesto a cerrar o cambiar tu emprendimiento?			
	Si estaría dispuesto a cerrar mi emprendimiento	No estaría dispuesto a cerrar mi emprendimiento	
Si no vendes más y más con tu emprendimiento, ¿estarías dispuesto a cerrar o a cambiar tu emprendimiento?			
Indícanos cuál es la habilidad blanda que te falta desarrollar			
	Si	No	
¿Comprendiste la relación del marco teórico del Pensamiento Complejo con las habilidades blandas emprendedoras?			
	Si, para mejorar el desempeño de mi emprendimiento	Si, para mejorar mi desempeño como emprendedor	No me sirvieron para nada los tres talleres
¿Crees que el ciclo de tres talleres sobre habilidades blandas emprendedoras a la luz del Pensamiento Complejo te sirvió en algo?			
Indícanos en una frase lo que sí comprendiste de los tres talleres			

Fuente: Elaboración propia

Tercer Variable Formación en el tema de habilidades socioemocionales

Se diseñó y llevó a cabo tres talleres con una agenda que permitió abordar las 10 habilidades socio emocionales sugeridas para los emprendedores. Los talleres correspondieron a las siguientes temáticas:

- Taller 1: Se desarrolló el concepto, alcance y herramientas para adoptar las habilidades blandas de Autoestima, Liderazgo, Inteligencia Emocional
- Taller 2: Se desarrolló el concepto, alcance y herramientas para adoptar las habilidades blandas de Eficiencia, Lealtad, Flexibilidad,
- Taller 3: Se desarrolló el concepto, alcance y herramientas para adoptar las habilidades blandas de Resiliencia, Organización, Proyección, Agradecimiento

La propuesta de 10 habilidades blandas, extraída de la literatura analizada previamente (Flórez, 2024) y de experiencia previa en procesos de mentoría emprendedora, debía presentarse al grupo de análisis de los tres talleres para poder conocer su percepción alrededor de cada una de ellas. Por esa razón cada taller manejó el contenido descrito en la Tabla No. 3.

Tabla No.3 Contenido de talleres

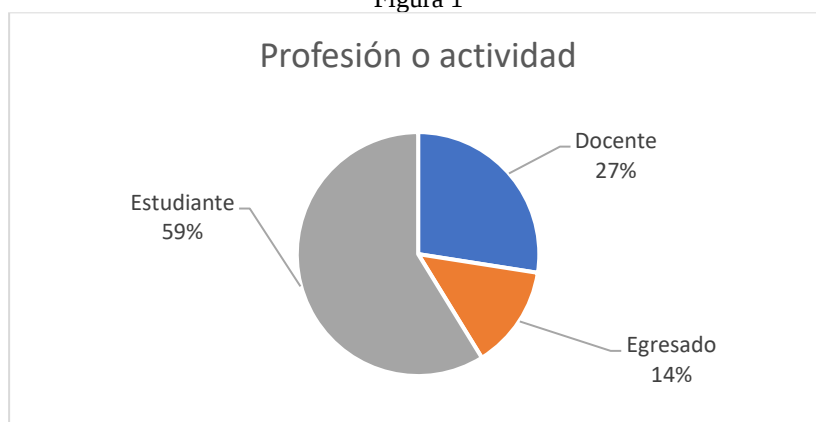
Contenido de los talleres sobre habilidades blandas a la luz de la filosofía de la complejidad	
1.	Saludo y bienvenida (5 minutos)
2.	Presentación del contenido de las habilidades blandas emprendedoras con actividades prácticas de implementación en casos reales de emprendimiento (60 minutos)
3.	Actividad de reflexión individual sobre el aprendizaje de las habilidades blandas orientadas (20 minutos)
4.	Mesa abierta de comentarios y experiencias vividas con la habilidad blanda explicada (40 minutos)
5.	Explicación del Principio de Pensamiento Complejo que sustenta cada habilidad blanda emprendedora (20 minutos)
6.	Aplicación final de un instrumento de percepción de habilidades blandas (10 minutos)

Fuente: Elaboración propia

4 RESULTADOS

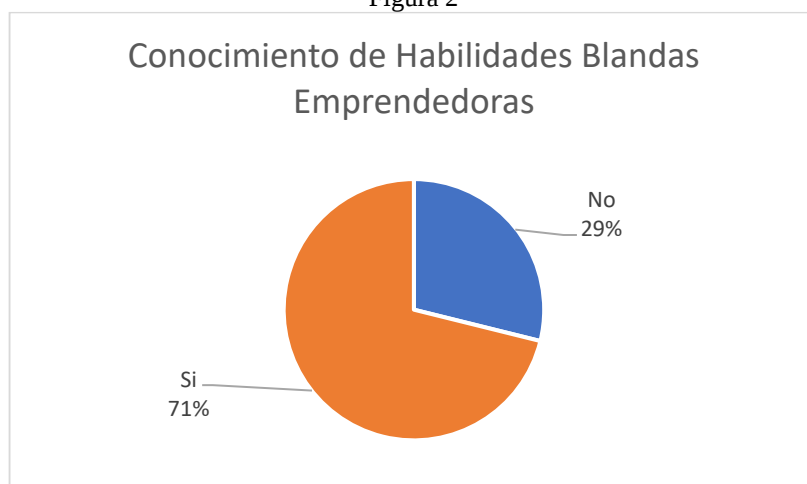
De acuerdo con las figuras 1 y 2, la mayoría de los participantes de los talleres fueron estudiantes con iniciativa emprendedora (58%), conocedores de lo qué es una habilidad blanda (70%) pero con desconocimiento de lo qué es el Pensamiento Complejo (50%).

Figura 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 2

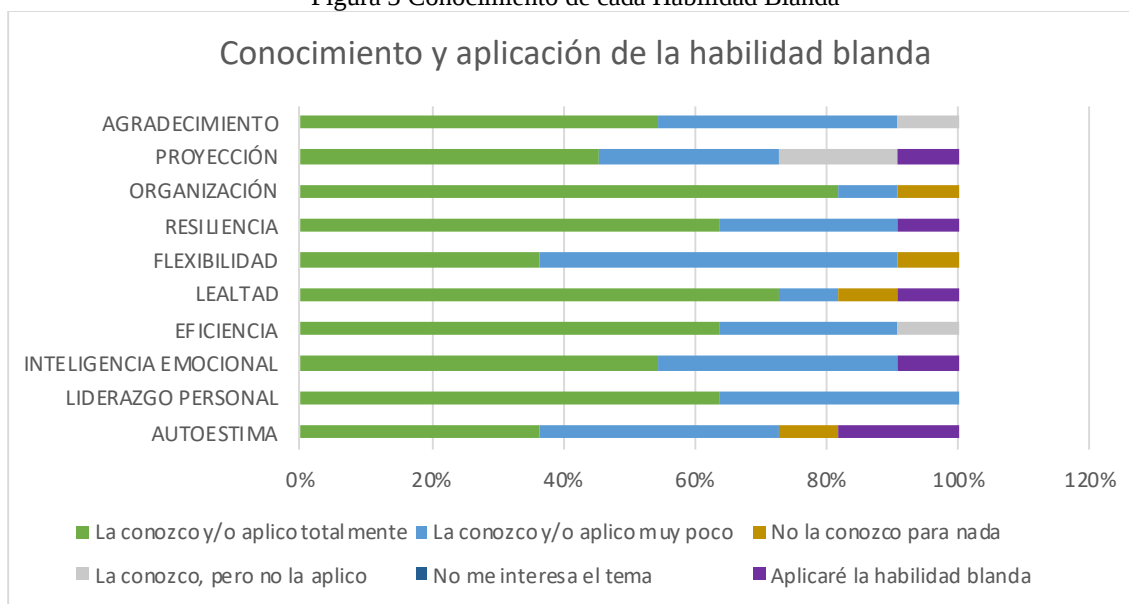


Fuente: Elaboración propia

Algunos docentes universitarios participaron en los tres talleres, y de ellos, la mayoría desconoce lo qué es una habilidad blanda para el emprendimiento.

De otro lado, según la figura 3, de un listado de 10 habilidades blandas, dos de ellas fueron señaladas como las que más conocen los asistentes a los talleres: organización y liderazgo personal; las habilidades que no conocían eran lealtad y flexibilidad.

Figura 3 Conocimiento de cada Habilidad Blanda

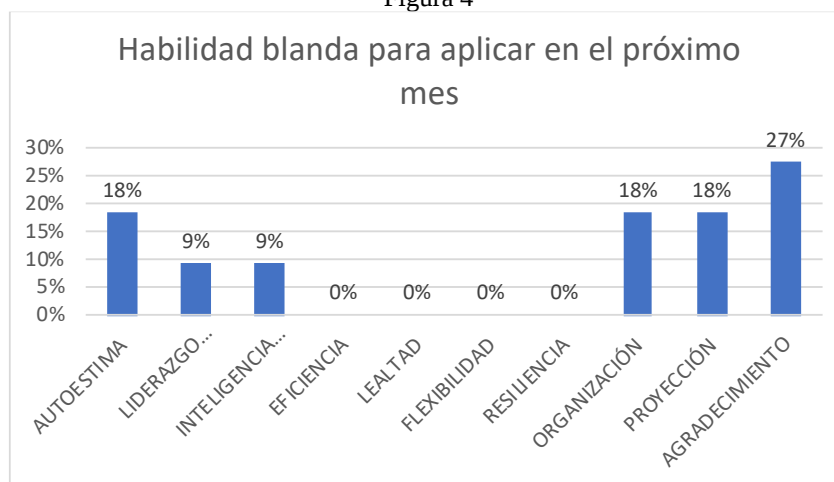


Fuente: Elaboración propia

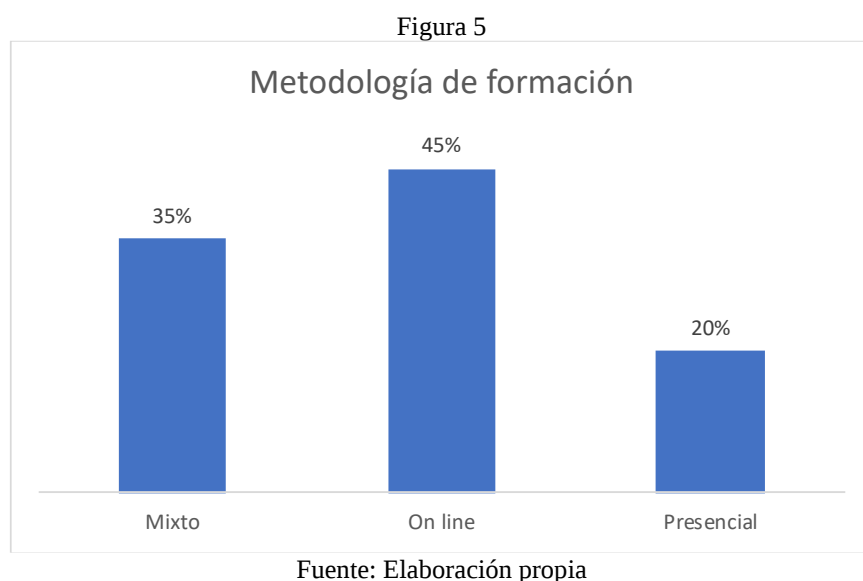
Los asistentes también señalaron que las habilidades blandas de la eficiencia, y el agradecimiento, a pesar de conocer su significado, no son aplicadas en sus iniciativas emprendedoras.

En cuanto a la pregunta sobre cuál es la habilidad blanda que desea el emprendedor comenzar a aplicar en el corto plazo, indicaron que el agradecimiento, la proyección, la organización, la autoestima, el liderazgo personal y la inteligencia emocional.

Figura 4



Fuente: Elaboración propia



Las figuras 4 y 5 sugieren que los asistentes a los talleres desean recibir una orientación por metodología híbrida, con encuentros de seguimiento *on line* principalmente para el fomento de sus habilidades blandas emprendedoras.

Referente a las figuras 6 y 7, los emprendedores indicaron que es importante el desarrollo de habilidades blandas, sin embargo, no estarían dispuestos a cerrar o cambiar su emprendimiento en el caso que no desarrollen las habilidades blandas propuestas.

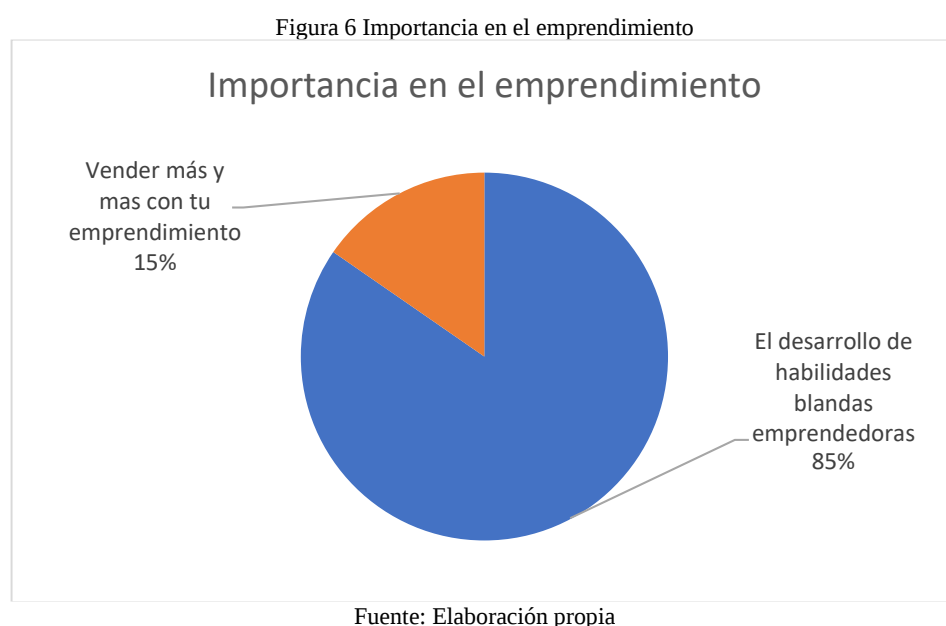
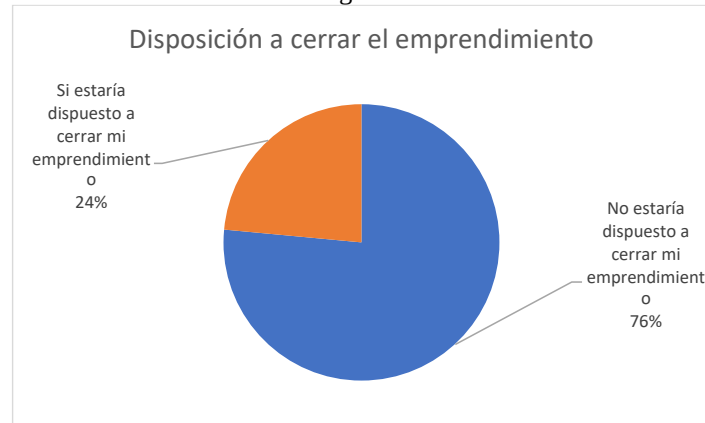


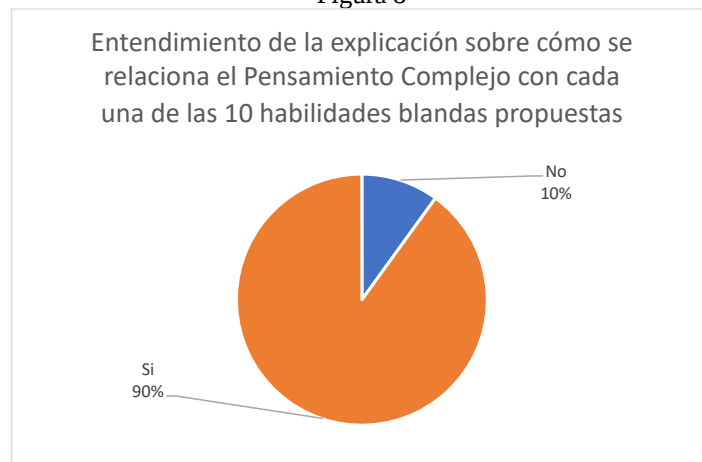
Figura 7



Fuente: Elaboración propia

Por último, las figuras 8 y 9 indican que los asistentes a los talleres sí comprendieron la relación del marco teórico que se les presentó sobre Pensamiento Complejo como fuente epistemológica para el desarrollo de 10 habilidades blandas. Además, expresaron que los talleres fueron útiles para mejorar el desempeño como emprendedor.

Figura 8



Fuente: Elaboración propia

Figura 9



Fuente: elaboración propia

5 CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Las clases de emprendimiento, en el aula universitaria, por lo general se orientan como asignaturas teóricas buscando fortalecer las habilidades duras del emprendedor, pero dejando de lado la formación sobre las habilidades blandas del Ser Humano. Por tal razón las habilidades blandas deberían orientarse entre emprendedores que estudian cualquier disciplina profesional, y para hacerlo, la epistemología compleja podría aportar el sustento filosófico y conceptual para acercarlas al mundo de las competencias duras.

Urge diseñar y adoptar un proceso didáctico entre estudiantes universitarios que estén concibiendo nuevos proyectos de emprendimiento como negocio o acción de vida, donde el proceso formativo de fomento de habilidades blandas permita desarrollar planes emprendedores integrales con fundamentos técnicos de emprendimiento y además con habilidades socioemocionales que les conduzca a interactuar en múltiples entornos de mercado.

Las habilidades blandas pueden dirigirse a emprendedores que estudien cualquier disciplina profesional, y además adoptarse dentro de un programa de fomento emprendedor universitario; como resultado, más allá de un título profesional que acredite una habilidad o destreza técnica, el emprendedor universitario podrá incorporar nuevas cualidades humanas. La propuesta entonces de habilidades socioemocionales giraría alrededor de lo descrito en la Tabla No.1. y que correspondería al siguiente listado: 1) Autoestima (Pitch Personal), 2) Trabajo en Equipo, 3) Manejo del Tiempo, 4) Inteligencia Emocional, 5) Negociación y Acuerdos, 6) Adaptabilidad, 7) Manejo de la Frustración, 8) Manejo de Finanzas Personales, 9) Organización (Plan de Vida), y 10) Agradecimiento (Valoración de logros).

La formación en habilidades blandas, como un estudio de caso, podría hacerse desde la Universidad de Cundinamarca, ya su Misión, Visión, y Modelo Educativo dan cuenta de la importancia del individuo como ser y agente de transformación desde el desarrollo personal integral “con el fin de enfocarse a formar una persona transhumana, para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.” (Universidad de Cundinamarca, 2020). Ese desarrollo personal integral, durante la formación de una persona transhumana para la vida, en la Universidad de Cundinamarca, requiere de dos tipos de habilidades humanas: Habilidades Duras y Habilidades Blandas.

La siguiente figura resume el contenido de una preliminar de didáctica en habilidades blandas para el emprendedor de la Universidad de Cundinamarca.

Figura No.10 Propuesta preliminar didáctica de formación en habilidades blandas para emprendedores de la Universidad de Cundinamarca



Fuente: Elaboración propia

El nuevo campo de aprendizaje en habilidades blandas contemplaría como mínimo 10 experiencias para el emprendedor, con al menos una experiencia de aprendizaje por cada habilidad blanda. Cada experiencia de aprendizaje desarrollaría actividades y metodologías de evaluación, bajo la premisa que sea un campo de aprendizaje motivacional, inspiracional y práctico de vida, para los emprendedores de la Universidad de Cundinamarca y que los lleve de la mano a interactuar con su ecosistema emprendedor regional.

REFERENCIAS

- Arce Rojas, Rodrigo Severo. (2020). Convergencias y diferencias entre el pensamiento complejo y la ecología de saberes. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (29), 69-91. <https://doi.org/10.17163/soph.n29.2020.02>
- Cañón P., J.J.. (2021, 3 septiembre). Habilidades blandas desarrolladas por estudiantes universitarios en el ciclo de formación para el emprendimiento. *Universidad Santo Tomás*, 26(117), 41-60. <http://hdl.handle.net/11634/35521>
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 21. <https://p2infohouse.org/ref/18/17602.pdf>
- Chacón Prado, M. de J. (2015). Congruencia del pensamiento complejo de Edgar Morín en la metodología de la educación a distancia. *Revista Espiga*, 14(30), 75–82. <https://doi.org/10.22458/re.v14i30.933>
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 3(43), 326-331. <https://doi.org/10.22517/23447214.2275>
- Gonfiantini, V. (2021). Pensar la educación desde la transdisciplinariedad, Niveles de realidad, complejidad y tercero incluido en un Tiempo y un espacio que nos pide “otras” miradas. *Revista CIEG*, N° 51 sep. – oct. 2021 (pág. 142-160). <https://revista.grupociieg.org/wp-content/uploads/2021/09/Ed.51142-160-Gonfiantini.pdf>
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas*, 15(1), 46-50. <https://editorial.ucsg.edu.ec/alternativas/alternativas/article/view/8>
- Marín, R. G., & Jiménez, J. A. (2013). De los principios del pensamiento complejo. *Big Bang Faustini*, 2(1). <https://doi.org/10.51431/bbf.v0i0.295>
- Morin, E. (15 de julio de 2015). Pensamiento Complejo Argentina. Obtenido de www.pensamientocomplejo.com.ar
- Morin, E. (1999). Introducción al pensamiento complejo. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.
- Morin, Edgar, Emilio Roger Ciurana y Raúl Domingo Motta. Educar en la era planetaria. El pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana, Unesco/Universidad de Valladolid, Valladolid, 2002. <https://programa4x4-cchsur.com/wp-content/uploads/2016/11/64291196.Morin-Ciurana-Educar-en-La-Era-Planetaria-1.pdf>
- Naranjo, A. (2019). La importancia de las habilidades blandas para la docencia universitaria en el contexto actual. *Revista Pensamiento Académico*, pp. 50-62.
- Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 15(5). [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(10\)70133-9](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(10)70133-9)
- Universidad de Cundinamarca. (2020). Plan de Desarrollo 2020-2023. Cundinamarca, Colombia.
- Vieira Salazar, J. A., Vargas del Río, A. de J., & Echeverri Rubio, A. (2024). Importancia de las habilidades blandas en la empresa turística. Caso de directivos de la ciudad de Manizales Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (72), 207–244. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n72a9>