

Prácticas de formación y capacitación desde la complejidad para la mujer empresaria indígena del cabildo de Los Pastos

Practice of formation and capacitation from the complexity for de business women native of the council of Los Pastos

Luis Alberto Martínez *
Docente Investigador, Bogotá Colombia
luisalbertoaldan@yahoo.es

Recibido 15, diciembre, 2017

Aceptado 20, marzo, 2018

Resumen

La investigación desarrollada fue realizada sobre el empoderamiento de la mujer indígena de la etnia de Los Pastos en la gestión empresarial. Este proceso fue auspiciado por ONU-Mujeres, para impulsar la capacidad de emprendimiento empresarial de la mujer indígena en el marco de su cosmovisión cultural. Se realizó a través de un programa educativo que tomó como encuadre el paradigma de la complejidad. Acorde con lo anterior se planteó la pregunta: ¿Cómo el paradigma de la complejidad se puede articular al desarrollo de prácticas de Formación y capacitación de la mujer empresaria indígena en el cabildo de los pastos? Fue a través de una triangulación conceptual sobre Género, Empresa y Etnia, en escenarios participativos y colaborativos donde se generó una epistemología de segundo orden, compleja, transdisciplinar y sistémica, que permitió comprender las relaciones entre sus componentes. Se partió de un método didactizado a través de módulos que desarrolló seis ejes así: Soñar, Pensar, Crear, Sentir, compartir y vivencia empresa. El proceso puso en práctica una pedagogía de concepción epistémica: Holística, interdisciplinaria y por competencias y desde la mirada del pensamiento complejo fundamentado por Edgar Morin a partir de la interacción de teorías sobre emprendimiento y la gestión de empresas, la etnia y la concepción de género local y universal. Finalmente, conceptualizó y sistematizó los momentos metodológicos del proceso pedagógico y didáctico que llevaron a la propuesta final.

Palabras clave: cosmovisión, género, empresa, transdisciplinar, complejidad.

JEL Classification: L850

Abstrac

The research developed focused on the empowerment of indigenous women of the Los Pastos ethnic group in business management. This process was sponsored by ONU Women, to boost entrepreneurship capacity of indigenous women within the framework of their cultural worldview. This process was carried out through an educational program that took as a frame the paradigm of complexity. Regarding the above, the question raised was : How can the paradigm of complexity can be articulated towards the development of the qualification processes of indigenous women entrepreneurs at "Cabildo de los Pastos" ? It was through a conceptual triangulation on Gender, Enterprise and Ethnicity, in participatory and collaborative scenarios where a second order, complex, transdisciplinary and systemic epistemology was generated which allowed to understand the systemic relations between its components. It was based on a didactic method through Modules that developed six axes as follows: Dream, Think, Create, Feel, share and live enterprise. The process put into practice a pedagogy of epistemic conception: Holistic, interdisciplinary and by competences and from the perspective of the complex thinking grounded by Edgar Morin from the interaction of

theories on entrepreneurship and business management, ethnicity and the conception of local and universal gender. Finally, he conceptualized and systematized the methodological moments of the pedagogical and didactic process that led to the final proposal.

Key words: cosmovision, gender, enterprise, transdiscipline

INTRODUCCION

La construcción de la propuesta educativa para el empoderamiento de la mujer indígena de la etnia de los pastos en gestión empresarial, auspiciada por ONU-Mujeres, ameritó un proceso cualitativo de investigación que partió de la siguiente pregunta: ¿Cómo el paradigma de la complejidad se puede articular al desarrollo de prácticas de Formación y capacitación de la mujer empresaria indígena en el cabildo de los pastos?

Por lo anterior se planteó como objetivo general la articulación del paradigma de la complejidad al diseño de un programa educativo de gestión empresarial para mujeres indígenas donde convergieran la visión de género, la gestión de empresas y la cosmovisión étnica del pueblo de los Pastos. En la investigación se desarrollaron como objetivos específicos:

- Realizar la triangulación de los conceptos de género, empresa y etnia para el diseño de la propuesta educativa.
- Encuadrar la gestión empresarial indígena con enfoque de género en el paradigma complejo.
- Compendiar saberes acumulados de las participantes alrededor de la gestión empresarial.

Este proceso se describe en este documento a través de cuatro grandes áreas: género, etnia, empresa, y complejidad.

Por tanto, dar respuesta a este interrogante significó triangular: Género, empresa y etnia. Esta triangulación en nuestra propuesta de cualificación y formación a mujeres de la zona sur del Departamento de Nariño se estructuró de manera participativa teniendo en cuenta cada criterio, opinión (Martínez, 2013). Se desarrolla un programa educativo que tomó como encuadre el paradigma de la complejidad, sistematizado a través de relatos de saberes acumulados de las personas participantes.

El programa educativo convergió desde la identidad cultural, el pensamiento propio y la conservación de la naturaleza, lo cual abrió puertas para la generación de una epistemología de segundo orden, compleja, transdisciplinar y sistémica. Para construir el proceso de cualificación se tomaron como ejes: Soñar, Pensar, Crear, Sentir, compartir y vivenciar empresa, fundamentados en las posturas de género y etnia, con base en la equidad y la empresa como una iniciativa de emprendimiento.

La fundamentación pedagógica parte, desde el aprendizaje significativo de David Ausubel, donde cada una de las participantes encontrando significado a lo que aprenden, también encuentran el gusto por saber; la teoría del equilibrio de J. Piaget, del proceso formativo la búsqueda de equilibrios entre los saberes indígenas, matizados de género y emprendimiento y las miradas enmarcadas en fundamentos conceptuales y de la propia mirada del mediador; y la teoría de la zona de desarrollo próximo de Vygotsky. Se esperaba que las mujeres participantes se empoderaran de los módulos en forma autónoma, con pensamiento crítico y con ganas de liderar sus comunidades, en concordancia a lo que afirmaba L.S. Vygotsky: Estoy a favor de la práctica de la psicología y, en un sentido amplio, estoy a favor del atrevimiento y el avance de nuestra rama de la ciencia hacia la vida (Martínez, 2013).

Así mismo el proceso pedagógico, se desarrolló con base a una concepción epistémica: Holística, interdisciplinaria y <<por competencias desde la mirada del pensamiento complejo fundamentado por Edgar Morin>> (Martínez, 2013).

Se construyó desde la Holística propuesta por Weils (Martínez, 2013) y el paradigma de la complejidad por Morin, aplicados al desarrollo de competencias empresariales en mujeres de la etnia de los Pastos del sector rural de la zona sur del Departamento de Nariño. Para su operatividad se estructuraron cuatro momentos presenciales: apertura de conceptos, profundización, manejo de escenarios de aplicación o competencia empresarial modelo y socialización de experiencias; y cuatro momentos de trabajo independientes de las mujeres participantes, codificación y decodificación de conceptos de género, cosmovisión, y empresa, manejo de escenarios de competencias iniciales, uso de la praxis o manejo de proyectos productivos y de emprendimiento y socialización. Lo anterior permitió evaluar desempeños en escenarios de competencia de manera progresiva y procesal, con metas claras de aprendizaje por parte del mediador (Martínez, 2013) y las mujeres participantes. Entonces cualificar en la gestión de empresa desde la perspectiva de género y de etnia en el sector rural significó aportar a la equidad, respeto a la diferencia y la búsqueda de mejoramiento de la calidad de vida de la mujer indígena y de la mujer en general (Martínez, 2013).

MÉTODO

En el diseño metodológico es importante definir los tópicos que permitieron guiar la indagación con fundamento investigativo, especificando el paradigma, el enfoque y el método. La investigación corresponde a un paradigma Cualitativo, utilizando como método de investigación la recolección de datos que permitieron determinar cómo y el porqué de la ocurrencia de los hechos, con el propósito de comprenderlos desde una perspectiva profunda, centrando su análisis en los comportamientos humanos y atendiendo aquellos aspectos que no pueden ser abordados a través de estadísticas.

El trabajo tuvo además, un enfoque Histórico hermenéutico, cuyo método corresponde al uso de dos fuentes: la fuente teórica correspondiente a la sociología; y la fuente filosófica que corresponde a la Fenomenología. Este último término tuvo su origen en la cultura alemana, aplicado como metodología desde el filósofo Edmund Husserl, fundador de la fenomenología trascendental, con el propósito de renovar la filosofía asumiendo la tarea de describir el sentido que el mundo tiene para las personas. La Unidad de análisis correspondió a Siguiendo esta ruta también se especifica más adelante la Unidad de análisis y la Unidad de trabajo en donde se conoce las características del objeto de estudio.

La pertinencia de la Investigación cualitativa está definida en atención a la Insuficiencia del Método Experimental (Hipotético-Deductivo), propio de las ciencias físicas y naturales, respecto al estudio de las situaciones específicas del campo de lo social, que permita reflejar la realidad social en la extensión de toda su complejidad. Se toma como alternativa el método cualitativo que ha alcanzado legitimidad como otra forma válida de conocer, más aun cuando se trata de reconocer la dimensión subjetiva de los fenómenos sociales en constante movimiento.

El método implementado de la Teoría Fundada en el Dato, o <<teoría fundamentada>> (Glaser & Strauss, 1967). Es decir, que se origina en los datos y da respuesta a las preguntas del qué, cómo y porqué de las situaciones humanas, además del sentido y el significado (Montero, 1995) de las situaciones sociales (Castillo, 1984) en las que se involucran seres humanos desde la perspectiva de su valor como personas y no como objetos sin vida. El énfasis se centra en quienes son y no sobre cuántos son. Lo cual se refleja tanto en las personas que aportan la información, es decir los investigados, como a los que la acopian, los investigadores.

Conlleva a su vez la comprensión de la acción humana y su interrelación con el medio social. El interés es de carácter práctico, como un interés último que se centra en la inter-relación de lo social y la acción humana, y de la interrelación de la acción humana con lo social, de manera que se logre llegar a tener claridad en la dimensión del compromiso social que existe y el compromiso de posición

o compromiso político en la construcción social. El investigador hace una interpretación de los motivos internos de la acción humana a partir de fenómenos reales.

En el proceso se establece como unidad de análisis el grupo de mujeres indígenas en un total de doscientas veinte mujeres, de la cultura pasto que se integran en el proyecto de la estructuración de ideas de negocio para la generación de ingresos. Por otro parte, como unidad de trabajo se toma como criterio de selección a las mujeres que ya cuentan con una experiencia anterior en el diseño y ejecución de las ideas de negocio, desarrollada durante los años 2012 a 2015.

En la construcción de esta propuesta se integraron ideas de Morin, relacionadas, con el paradigma de la complejidad, fieles a su naturaleza epistemológica, para el diseño de las prácticas de formación y capacitación. Se revisaron diferentes teorías sobre el emprendimiento y la gestión de empresas, profundizando en la concepción de género desde lo local y lo universal. Finalmente se conceptualizó cada uno de los momentos metodológicos del proceso pedagógico y didáctico que permitió estructurar cada módulo de la propuesta final.

RESULTADOS

El proceso investigativo corrobora desde el paradigma de la complejidad la integración posible de la cosmovisión indígena, la gestión de empresas y el enfoque de género en un programa educativo de gestión empresarial.

El aporte de la complejidad radica fundamentalmente en la búsqueda de los puntos de intersección a partir de los cuales se puede radiar la integración hacia otros factores que forman parte del proceso de hacer empresa. Cada una de las etapas propuestas cuenta con una estructura que responde a la necesidad de identificar y correlacionar elementos sin aparente relación. Heterogéneos en su naturaleza, ellos son unificados en el diseño, consolidación y ejecución de la idea de empresa que las mujeres trajeron al proceso.

Se generó una dinámica de pensamiento enmarcada en cuatro momentos: revisión de las experiencias de las mujeres desde la vida cotidiana, la fundamentación de las ideas con los conceptos debidamente soportados en las teorías, la interrelación de vida cotidiana y conceptos y la gestión de un concepto construido colectivamente en los espacios sociales de reflexión.

- **Vida Cotidiana:** revisión de las experiencias de las mujeres desde la vida cotidiana.
Correspondiente a la apertura de conceptos donde el mediador en diálogo con las comunidades, puntualiza los propósitos en ejes temáticos y los agrupa de acuerdo a los intereses individuales y colectivos, acorde a las ideas generadas en la reflexión de situaciones cotidianas, que puedan ser la base para la idea de negocio.
- **Todos a Estudiar:** la fundamentación de las ideas con los conceptos debidamente soportados en las teorías.
Corresponde al momento del estudio en equipos de trabajo, los conceptos que iluminarán la comprensión de la realidad objeto de estudio y a empezar a utilizar lo aprendido en situaciones simuladas en los equipos de trabajo.
- **Revisemos lo Aprendido:** la interrelación de vida cotidiana y conceptos.
Corresponde al momento de la revisión de lo aprendido y proponer situaciones que permitan usar lo aprendido hasta el momento.

Reflexionemos Juntos: la gestión de un concepto construido colectivamente en los espacios sociales de reflexión.

Finalmente, cada participante dialoga, conversa desde los saberes compartidos y propone

soluciones a las necesidades detectadas durante los seminarios talleres, en función del planteamiento de una idea de negocio que va a gestar a través de un plan.

Se desarrolló el proceso en la modalidad de Diplomado, cuyo carácter académico hizo posible enmarcar las características del proceso y realizar su validación como aporte formal al proceso informal que hasta el momento habían llevado las mujeres participantes. Se graduaron en el diplomado doscientas siete personas entre hombres y mujeres, Tabla 1. Se publicó un solo volumen conteniendo los seis módulos propuestos en el programa.

Tabla 1. Consolidado de participantes.

Rango de edad	0-13	14-18	19-26	27-55	> 55 AÑOS	TOTAL
Subtotal Hombres				44		44
Subtotal Hombres	1	14	27	131	24	163
Total Hombres + Mujeres	1	14	27	175	24	207

Tuvo como escenarios los Resguardos de Panan, Ipiales y San Juan, ubicados en la ex provincia de Obando del sur de Nariño. Se llegó directamente a la zona donde se tenía mayor posibilidad de participación de las mujeres interesadas. Se concertaron con los señores Gobernadores de los Cabildos como autoridades con capacidad de decisión en la comunidad.

El Diplomado gestó como propósito final que las mujeres participantes presentaran sus documentos de Planes de Negocio, como escenario de competencia para poner en evidencia los aprendizajes desarrollados a lo largo del proceso de la capacitación. Este proceso se constituyó en la primera de cuatro etapas referenciadas así:

- Proceso de capacitación sobre gestión empresarial.
- Desarrollo de documentos de planes de negocio.
- Entrega de recursos de apoyo como capital semilla para la implementación de planes de negocio propuestos.
- Visitas de seguimiento a los procesos de implementación o fortalecimiento de las iniciativas productivas.

En el transcurso de la capacitación sobre emprendimiento y en la medida en que surgieron, se establecieron los criterios de selección de las ideas y las consideraciones necesarias para que en el momento de ser objeto de asignación de recursos en apoyo a dichas iniciativas se pudiera hacer de la forma más equitativa posible. Definiendo como criterios los siguientes:

Nivel de desarrollo: El proceso corresponde a una etapa de inicio, reinicio o fortalecimiento.

Inicio. Cuando el plan de negocio se origina del proceso de capacitación desarrollado, tomando como elementos de evaluación una idea o iniciativa que surge en las etapas de análisis que se realizan en las sesiones iniciales del Diplomado.

Reinicio. Significa que proceso o iniciativa que vuelve a ser considerada pensando que se puede llevar a cabo con la aplicación adecuada de las herramientas de gestión.

Fortalecimiento. Cuando la idea de negocio requería cimentar con mayor fortaleza sus elementos conceptuales y de hechos efectivos para la consolidación de la idea, partiendo de las áreas básicas de gestión empresarial: administrativa, técnica, comercial y financiera.

Los procesos de concertación con las comunidades desarrollados se caracterizaron por requerir de una concertación inicial sobre expectativas y otra final sobre los alcances reales del proyecto. En la etapa de las expectativas se puede capitalizar las iniciativas que los grupos pretenden desarrollar que

tienen una dimensión de lo ideal y deseable y en un segundo momento la concertación de las tareas que tienen que ejecutar en el desarrollo de los procesos ajustados a cronogramas y recursos.

DISCUSIÓN

ETNIA, GÉNERO, EMPRESA Y PENSAMIENTO COMPLEJO

Al inicio de la investigación se planteó como pregunta ¿Cómo el paradigma de la complejidad se puede articular al desarrollo de prácticas de Formación y capacitación de la mujer empresaria indígena en el cabildo de los pastos?, este planteamiento generó una discusión que conllevó la triangulación de los términos etnia, género y empresa con el pensamiento complejo. Esto dio lugar a los lineamientos requeridos que sirvieron de base para diseñar la estructura de los procesos de formación y capacitación.

La Educación Holística, será el concepto de base alrededor del cual se construye el proceso educativo para la gestión empresarial de la mujer Indígena Rural. Aquí contribuyen los aportes que hacen Edgar Morín desde la complejidad, Ausbel, Vigotsky, Piaget y Chomsky.

En primera instancia se hizo una revisión del concepto de paradigma desde el cual se desarrolló el diseño, el cual se tomó desde la perspectiva de Edgar Morin:

En nuestra concepción, un paradigma está constituido por un cierto tipo de relación lógica extremadamente fuerte entre nociones maestras, nociones clave, principios clave. Esa relación y esos principios van a gobernar todos los discursos que obedecen, inconscientemente, a su gobierno (Morin, 1990, p. 69).

Este paradigma se nutre también de la epistemología de segundo orden, Sotolengo y Delgado (2006, pág. 58), quienes señalan que, el tratamiento hermenéutico, a diferencia del fenomenológico, no desconecta ni al sujeto ni al objeto, y agregan que penetrar desde su interior en la sui generis (circularidad hermenéutica) de objetividades-subjetividades (aclarándolas críticamente), penetración que no se abstrae de las operaciones de constitución a posteriori de esas objetivaciones subjetivaciones <<ideológicas, religiosas, sociológicas, éticas etc. u otras realidades de su inconsciente individual-bibliográfico>> (citado por Yanes 2015, pág. 108).

De igual manera, del mismo autor, se adopta como fundamento el concepto de la complejidad:

¿Qué es la complejidad? A primera vista la complejidad es un tejido (complexus: lo que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos, inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple. Al mirar con más atención, la complejidad es, efectivamente, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico... (Morín1990, pág. 88)

Estos dos conceptos sirven de soportan el diseño del proceso de educar desde la complejidad a mujeres indígenas del sector rural.

Definidos estos aspectos se hace necesario revisar el contexto socio-cultural del trabajo. El pueblo indígena de Los Pastos, cuenta con un Plan de Acción para la Vida, documento que recoge desde el punto de vista organizacional y político el querer de la comunidad indígena, teniendo como objetivo lograr un Buen Vivir, situación que encierra, el marco territorial, cultural, de salud, educación, lo productivo y lo económico (DNP, 2011).

Este proceso fue enmarcado en principios aceptados por el Pueblo de los Pastos, definiendo de esta manera los límites permitidos a cualquier proceso que se pretendiera desarrollar dentro de la comunidad. El reconocimiento y el respeto a las autoridades indígenas (DNP, 2011) corresponde al primero de estos principios. Con esta manifestación los miembros de la comunidad reconocen la

estructura organizacional que tienen como grupo indígena y la autonomía como grupo humano, la existencia y propiedad de un territorio, así como de sus autoridades y de los pilares de una cultura propia indígena, enmarcada en las relaciones internas entre sus miembros y las externas ejerciendo funciones públicas de administrar, generar normas internas y ejercer la justicia.

Este punto se correlaciona con el principio de recursividad organizacional del pensamiento Complejo: un proceso recursivo es aquel en el cual los productos y los efectos son al mismo tiempo causas y productores de aquello que los produce (Morín, 2006. p. 179). En él se pone de manifiesto la existencia de las relaciones entre los elementos estructurales comunitarios esenciales en Los Pastos, cuya referencia permite analizar la mirada desde la cual la comunidad indígena aborda el componente empresarial, objeto de estudio en el proceso de capacitación. Es importante tener presente que en este momento del proceso se tuvieron en cuenta las condiciones de participación al interior de las discusiones de la comunidad de los Pastos, que exigen la posibilidad de ser sujetos políticos (DNP; 2011. p 30) conjugando el pensamiento, el sentimiento y la acción para llegar al buen vivir.

La comunidad indígena asume también la convicción de que deben existir mecanismos, acciones y estrategias para proteger a las comunidades indígenas en su esencia integral, y su diversidad interna que incluye respetar los derechos colectivos de los miembros de la comunidad y su autonomía, con el respaldo de normatividad interna y acuerdos internacionales. Finalmente, sus acciones de comunidad se fundamentan en herramientas integrales que están llamadas a prevenir, mitigar, atender y superar los impactos de las comunidades indígenas (DNP, 2011). Aquí la relación se establece con el principio hologramático de Morín <<El todo está en la parte que está en el todo>> (Morín, 2009. Pág. 68).

Es necesario advertir que las mujeres indígenas, centro del proceso, de generación en generación han actuado desde su pensamiento propio. Esto obligó a que los procesos pedagógicos y didácticos evitaran en sus prácticas la selección simple de elementos de orden (Morín, 1994) y certidumbre, debían además quitar ambigüedad, jerarquizar, distinguir, clarificar, para no correr el riesgo de producir ceguera en la mirada de esta realidad compleja. Entonces a través del pensamiento complejo se trata de evitar la fragmentación y desarticulación de los conocimientos (Morín, 1994).

Por otra parte, los principios del plan de acción para la vida del pueblo indígena de los Pastos, llevaron a tomar el principio dialógico del pensamiento complejo como catalizador de las contradicciones para lograr mantener aspectos opuestos dentro de la unidad del pensamiento de los Pastos, esto con el fin de poder acceder a su voluntad de transformación. Todo esto dentro de los ejes de: Territorio y Medicina Ancestral; Autoridad, autonomía y justicia; Cultura y educación intercultural y Minga y Pervivencia. Respecto a este último aspecto se desarrolló el diseño del programa de formación y capacitación.

En el proceso de cualificación se tuvo en cuenta esta postura teórica, para lograr comprender las intersubjetividades de las mujeres participantes, diferenciadas por el contexto de cada comunidad que hace parte del cabildo de los pastos. Cada mujer participante tiene cambios, ya no son espejos cognitivos que reflejan la realidad tal (Sotolongo y Diaz, 2006), como es, se potenció la autonomía en las maneras de pensar, sentir y actuar.

Por último, tomó la transdisciplina como el camino, que junto a la epistemología de sistemas ayudaron a entender el carácter sistémico, dinámico de las actitudes humanas, asumiendo y reconociendo las interacciones no solo de los constituyentes del sistema, sino de múltiples sistemas que interactúan como una gran red que permiten el buen vivir. Esto implica que, el ser humano abandone el análisis de los objetos y sucesos por separado, y por el contrario, aprendices y tutores deben a empezar a entenderlos como una red, un enjambre de interacciones en el suceder de los sucesos en futuros de apariencias caóticas (Yanes, 2015, pág.112).

El punto de partida para articular la complejidad al desarrollo de prácticas de Formación y capacitación de la mujer empresaria indígena fueron los Planes, Programas y Proyectos del Plan de acción para la Vida del pueblo de los Pastos:

Sueño-Visión. Todos los procesos de producción de nuestra economía deben estar enfocados a la cosmovisión de nuestro pueblo, fortaleciendo la armonía territorial y recuperando los productos ancestrales, implementando a nivel social la producción de productos orgánicos, se recuperará, fortalecerá y mantendrá el trueque en nuestros pueblos, se fortalecerá la autonomía y soberanía alimentaria. (DNP, 2011.p. 35)

Para lo cual se implementó un proceso con cuatro momentos de acción: vida cotidiana, todos a estudiar, revisemos lo aprendido y reflexionemos juntos.

En el primer momento: Vida Cotidiana, se pretende lograr acercarse a que las personas que forman parte del proceso, mujeres pasto, lleguen a tener una percepción compleja de la vida cotidiana. Aquí dentro del diseño se buscó que se hiciera conciencia sobre la heterogeneidad de la vida. Aquí el principio de la recursividad del pensamiento complejo aparece para dar razón sobre la idea que rompe con la idea lineal de causa/efecto, de producto/productor, de estructura/ superestructura porque todo lo que es producido reentra sobre aquello que lo ha producido en un ciclo en sí mismo autoconstitutivo, auto-organizado y autoprodutor (Morín, 2009. p 68).

En la vida cotidiana la revisión de las experiencias de las mujeres participantes permitió que ellas pudieran avanzar en niveles de conciencia sobre aspectos que podrían entrar a cambiar su realidad y permitirles plantearse objetivos de productividad personal y familiar. De igual manera aparece el principio dialógico donde dos principios o nociones que debieran excluirse mutuamente se unen y resultan inseparables en un nivel de la realidad (Morin, 2006 p.180) las mujeres indígenas participantes tuvieron que entrar en conciencia de su realidad y del perfil que se requería para la gestión de ideas de negocio que, en apariencia inicial son contradictorios con los principios del buen vivir, para entender esa realidad, y determinar qué nivel de realidad los unía. La tarea del mediador era puntualizar los propósitos en ejes temáticos definidos en el plan del Vida, agruparlos en función de los intereses individuales y colectivos para fundamentar ideas de negocio.

Para el hombre mestizo entrar al corazón del indígena exige muchos esfuerzos en conocimientos. Ingresar significa entender las estrechas y profundas relaciones que establecen los miembros de los pueblos indígenas con su contexto que va más allá de su uso, posesión, conocimiento y aprovechamiento. Esta es una relación que conlleva una concepción espiritual que fundamenta su forma de vivir.

El pueblo indígena considera que forman parte de un todo que es el gran cosmos: La energía cósmica reguladora y organizadora de todo lo existente Wiraqucha, es nuestro padre/madre original. Consecuentemente, en el espacio celeste, el sol (inti) es nuestro padre y la luna (Mama Killa) es nuestra madre y todas las estrellas (Quyllurkuna) son nuestros/ as hermanos/as. Aquí, en nuestro planeta, la Pacha Mama es nuestra sagrada Madre Tierra (Naboer, 2008). Esta es una de sus máximas expresiones culturales: la relación que el indígena establece con la tierra. La concepción de ser parte de, hace que en su relación no tenga cabida el daño provocado o el atentar contra ella. Se vive con armonía, reciprocidad y convivencia atendiendo su convicción profunda de formar parte del cosmos.

La forma de integrarse a ese universo al que consideran su totalidad, nace de su concepción sobre la tierra y la relación del hombre con cada ser vivo. Los árboles y las plantas, así como los animales y todo ser viviente son también nuestros parientes, ya sea como padres, madres o como hermanos/as. Dentro de este gran concierto familiar no podríamos nosotros crear nada que dañe o atente contra la naturaleza, porque así, también, dañaríamos a todo ser viviente, incluidos nosotros mismos. Por eso,

toda nuestra relación con el cosmos y naturaleza es siempre de armonía, reciprocidad y convivencia. De este espíritu gozan todas nuestras ciencias y tecnologías que muchos lo llaman ecológicas (Naboer, 1989), y desde esta cosmovisión desarrollan toda su vida.

Posteriormente, en el momento dos de la metodología denominado: Todos a Estudiar, se aplica el Principio de la recursividad del pensamiento complejo. Aquí, los productos y los efectos de una acción se convierten, ellos mismos, en productores y causantes de esa acción. Este principio nos permite comprender la capacidad de autopoiesis o auto creación de los seres vivos y aparece como un fenómeno explicativo esencial que los constituye (Morin, 2006. P 179). Las teorías sobre el desarrollo empresarial en medio de la cosmovisión indígena de los Pastos fue el cimiento para la discusión. Se trataba de integrar las herramientas empresariales dentro del concepto de Minga y Pervivencia, que encierran los aspectos productivos y económicos del pensamiento propio indígena.

Las herramientas empresariales de nivel general se deben aplicar en un contexto donde: La agricultura y las actividades pecuarias son la principal fuente de subsistencia, alrededor de ellas el trabajo familiar y comunitario en “mingas” se convierte en herramienta fundamental para la pervivencia de cada comunidad (Mincultura, 2010). En este momento de estudio se discute en grupos los conceptos sobre empresa, administración, objetivos, recursos y resultados, en paralelo con Mindala, shagra, autonomía, soberanía, para lograr establecer la relación entre unos y otros y la conveniencia de insertarlos en los planes de vida de la comunidad para alcanzar los resultados que persiguen en los proyectos de desarrollo. Se aplica aquí la Mindala, palabra indígena que significa, construcción colectiva del pensamiento y el reunirse para hacer amigos y compartir nuevos conocimientos (FAO,2013).

Finalmente, en los momentos metodológicos 3 y 4, revisemos lo aprendido y reflexionemos juntos se establece la aplicabilidad de los conceptos objeto de discusión en el momento dos, y la aplicación de los mismos en situaciones de la vida cotidiana para su puesta en acción. En estas etapas se integran los principios de la recursividad, hologramático y dialógico para el diseño del plan de negocios de las mujeres, al proponer sus ideas, en correlación con su pensamiento propio.

En la cultura del pueblo Pasto, su organización social les permite expandirse y realizar actividades comerciales ya formales, intercambios con otras regiones a partir de los sobrantes de producción que tenían en su comunidad. El trueque (Figura 1), o intercambio de productos agropecuarios entre cabildos de diferente piso térmico (frío, templado y caliente), siempre ha sido la práctica comercial por excelencia en todas las comunidades indígenas. Esta es una práctica que se extendió a toda la América. Sin embargo, ha sido reemplazada por las prácticas comerciales contemporáneas. Nace un debate, entre las dos formas de comercializar productos. La realidad impuesta por modelos económicos derivados de políticas de orden neoliberal, han obligado a que dentro de las comunidades se implementen otras formas poco convencionales para ellos que puedan garantizar el buen vivir.

Surgió, por tanto, la necesidad de construir un concepto de empresa propio para su cultura con el que se puedan identificar y afrontar las diferencias vitales que los sistemas externos tienen con la forma de percibir la vida desde la cosmovisión indígena. Así nace el diseño de esta propuesta. A partir de su cosmovisión se contempla desde el concepto de lo propio hasta el manejo del lenguaje empresarial tradicional de occidente.

El primero obstáculo a salvar se presentó con la conformación de los grupos interesados en el proceso por cuanto está dirigido a las mujeres indígenas del sector rural en municipios que son al mismo tiempo cabildos. Hay una dualidad administrativa desde el orden político, donde coexisten el gobernador del modelo político administrativo colombiano y el gobernador indígena quien establece las políticas de administración colegiada en el Cabildo como ejercicio del Derecho Propio indígena.



Figura 1. Trueque Corregimiento de San Juan octubre 2012

Fuente fotográfica de esta investigación 2012.

Este es un espacio donde predomina el liderazgo de los hombres. Por tanto, es la primera autoridad a la que se debe acudir al pretender desarrollar un proceso de formación y capacitación dirigido a las mujeres. Contar con su autorización fue el primer paso. Para ellos la preocupación estuvo centrada en el empoderamiento de la mujer a partir de las ideas que se difundían en los escenarios de la capacitación: ¿Qué van a aprender las mujeres, que atente contra su poder, no solo dentro del cabildo, sino en los hogares? (Martínez, 2013)

La tarea implicó vencer las tensiones alrededor del manejo del poder y sobre todo del económico, la posibilidad de participación de la mujer y su empoderamiento desde la perspectiva de género. Para lograrla se coordinaron diversas mingas (reuniones comunitarias) de pensamiento en torno al fogón en donde tanto hombres como mujeres hicieron los relatos respecto al buen vivir, a partir de lo cual se sistematiza en módulos las ideas que se convierten en centro del proceso de capacitación dentro de la modalidad de Diplomado. Entonces uno de los retos a superar dentro de la recursividad como principio del pensamiento complejo estuvo en el entendimiento del fenómeno complejo de la dualidad Género y Etnia: el reto para gestar empresa.

Las problemáticas de género y etnia se caracterizan porque en muchas situaciones resultan invisibles para la sociedad y para las personas que la afligen (Aguirre, 2009). Así comienza el análisis sobre el fenómeno que afecta a las poblaciones de las mujeres indígenas de zonas rurales. Las mujeres ubicadas en el sector rural del municipio de Cumbal al sur del departamento de Nariño, desarrollan actividades que, si bien son productivas en términos de procesos de transformación de un bien, se consideran actividades parte de su cotidianidad de mujeres y no se encuentran remuneradas.

Por otra parte, la integralidad de la cosmovisión indígena determina: En el Churo cósmico están graficados los tres principales elementos de nuestra cosmovisión: abajo está la pacha mama, nuestras madres tierra que nos brinda el alimento, el agua y la vida. En el medio está el ser humano, hombre y mujer en relaciones de equilibrio y complemento, y encima de los dos están los espíritus que mantienen la unidad y la identidad del pueblo.

Acorde con la cosmovisión de los Pastos, la mujer indígena juega un papel preponderante como lideresa, para el desarrollo: socioeconómico, cultural y político, ubicándose en el centro del churo cósmico, como punto de equilibrio entre el mundo de abajo (alimento, agua y vida), y el mundo de arriba (espíritus de la unidad e identidad). En este sentido su rol es dinámico, convirtiéndola en el enlace entre el espíritu y la materia, principio de una cosmovisión ascendente a un mundo espiritual, construyendo unidad en su comunidad con plena identidad.

La concepción de hombre y de mujer como complemento en nuestra cultura de los pastos se ubica en el centro del churo cósmico, como punto de equilibrio, entre el mundo espiritual, representado por la espiral superior y el mundo terrenal “la pacha mama”, representado por la espiral inferior, eso es, para nosotras las mujeres indígenas, el uno para el otro, en comunidad, con nuestra identidad, en equilibrio, Figura 2. Entonces la pacha mama (tierra) y los espíritus de nuestros antepasados están en armonía con nosotros y con el universo (Relato de mamá Rosa Muses, indígena perteneciente a la etnia de los Pastos, resguardo del municipio de Ipiales, 2012, registro de esta investigación).



Figura 2. Relato Rosa Muses

Fuente fotográfica de esta investigación, 2012.

RESULTADOS

El programa Conjunto Ventana de Paz fue un programa a cargo de ONU Mujeres, Agencia de Naciones Unidas que se desarrolló en el departamento de Nariño, Colombia. La iniciativa interagencial del Fondo para los objetivos de desarrollo del Milenio, con el propósito del fortalecimiento de las capacidades locales para la construcción de Paz (ONU Mujeres, 2012).

En este contexto se trató de promover y apoyar el desarrollo económico de las mujeres. Se dio prioridad a aquellas mujeres de la región con mayor vulnerabilidad a la exclusión en razón de su pertenencia étnica, social o territorial (como es el caso de las mujeres indígenas).

Uno de los proyectos de capacitación en género y emprendimiento socio-económicos, y de apoyo a iniciativas productivas de mujeres ejecutados por Ventana de Paz, fue el de <<Gestión Empresarial de la Mujer indígena Rural>> (Martínez, 2013) dirigido a mujeres de tres municipios de la Sub-región Exprovincia de Obando de Nariño, (Ipiales, Carlosama y Cumbal), se desarrolló la experiencia educativa en cada uno de los Cabildos participantes de la comunidad de los Pastos. Este proceso enlaza hilos conductores en un tejido de conocimiento y tejido socio cultural en un proceso a través de módulos de capacitación y metodología de trabajo que conjuga los sueños, las esperanzas, pensamientos y sentimientos en el marco de una disposición permanente de su parte, a compartir, crear y vivir empresa.

El resultado de este trabajo conjunto que concluye con el diseño y puesta en marcha de iniciativas productivas individuales y colectivas, respetuosas de las características diferenciales y de las necesidades de las mujeres que participaron en el proceso. El colorido y sentido de la urdimbre construida a lo largo de un diplomado con una duración de más de 120 horas presenciales, lo aportaron las interacciones y significados que las comunidades participantes, mujeres en su mayoría, dieron a los conceptos de género, etnia, territorio y empresa, que complementados con el pensamiento autónomo de la comunidad objeto, Pueblo de los Pastos, constituyen la riqueza y originalidad de esta experiencia en la que abundan relatos y testimonios narrados al calor del fogón, espacio de integración propio de estas comunidades. Una enorme espiral de conocimientos enlazados a la manera del llamado <<Churo Cósmico>>.

a. Caminos que hicieron memoria

Gestionar la empresa rural con indígenas, significó triangular factores de género, montaje de empresa y cultura indígena en una propuesta de cualificación dirigida fundamentalmente a mujeres en el Departamento de Nariño, la cual se desarrolla a partir de seis módulos que contemplan como ejes temáticos: Soñar, Pensar, Crear, Sentir, compartir y vivenciar empresas. Alrededor de ellos gira la teoría y la práctica que se enmarcaron desde las posturas de género fundamentadas en la equidad, las posturas de etnia fundamentadas en el desarrollo, más que en el rescate de usos y costumbres, en la empresa como una acción de emprendimiento clave para el mejoramiento económico, cultural, de participación y construcción de paz enmarcada en el respeto y consideración de los derechos humanos (Ventana de Paz, 2012).

b. Las rutas

El trabajo de capacitación se llevó a cabo en el corregimiento de Panamá, en el Municipio de Cumbal, Nariño. Se encuentra en el límite fronterizo con el Ecuador, tiene una gran riqueza natural. Es centro de atractivo turístico y está en la zona de influencia del Volcán Chiles, zona de reserva ecológica. Este es un volcán activo que cuenta con aguas termales y azufradas, a las que se adjudica un beneficio curativo por sus efectos medicinales.

De igual manera en San Juan de Mayasquer, reconocido como el segundo resguardo de la zona por su extensión. Región de difícil acceso en tanto carece de vía carretable desde Colombia, y se debe

acceder a la zona a través de camino de a pie o por transporte animal. También se abordaron los Resguardos de San Juan e Ipiales con el grupo de mujeres del cabildo de las Cruces, en zonas que entrelazan lo rural y lo urbano en la disposición de las construcciones y la cercanía a los centros económicos y políticos por la trayectoria de la vía panamericana.

c. Estructura del proceso

I. Esquema general.

Anexo 1.

II. Potencialidades del Proyecto.

- Se establecen en la generación de espacios de interacción, concertación y participación entre los asistentes.
- Se propicia una pedagogía basada en actividades organizadas, realistas, recreativas y flexibles.
- Permite aplicar los conocimientos a la realidad de las comunidades.
- Genera compromisos individuales y colectivos a través de productos concretos.

Se pretende dinamizar la interacción, el logro común de las metas, la solidaridad, la cooperación, la participación y el espíritu comunitario. Se registran en un proceso modular que se desarrolla a continuación.

III. Los momentos para el desarrollo del Módulo.

Se propone desarrollar un documento que facilite el aprendizaje en las comunidades de mujeres participantes del proyecto y opera la metodología propuesta (Ventana de Paz, 2012)

a. Aparte 1: Vida Cotidiana.

Es un espacio de apertura de conceptos donde el mediador en diálogo con las comunidades puntualiza los propósitos en ejes temáticos y los agrupa de acuerdo a los intereses individuales y colectivos. Acorde con las ideas generadas en la reflexión de las situaciones cotidianas se construye la posibilidad de la idea de negocio como alternativa de actividad productiva generadora de ingresos para las mujeres.

b. Aparte 2. Todos a estudiar.

Aquí se establece la necesidad de estudiar en equipos de trabajo, los conceptos que van a iluminar la comprensión de la realidad objeto de estudio (idea de la vida cotidiana) y empezar a utilizar lo aprendido en situaciones simuladas en los equipos de trabajo.

c. Aparte 3. Revisemos lo aprendido.

Corresponde al momento de la revisión de lo aprendido y de la transferencia del mismo conocimiento a una propuesta sobre una situación que permita aplicar lo que se aprende.

d. Aparte 4. Reflexionemos Juntos.

Cada participante tiene el espacio para dialogar, conversar desde los saberes compartidos y proponer soluciones a las necesidades detectadas en el desarrollo de los seminarios-talleres realizados.

IV. Núcleo Temático.

El núcleo temático, integra los conceptos que se estudian, a partir de una idea de negocio, practicando lo que se aprende a lo largo de los seis módulos. Al eje del núcleo se le denominó: la empresa rural integrada por mujeres.

El resultado total se estableció con la socialización y la elección de conformar una empresa, desde las ideas surgidas en los cabildos. De la idea nació un proyecto que se convirtió luego en

empresa, recibiendo donaciones para iniciar el proceso de constitución de la empresa. Se gesta una actitud hacia el emprendimiento cuando las mujeres reunidas en asambleas, constituyeron las organizaciones y asumieron participar y cumplir los compromisos que se enmarcaron en sus propios proyectos de vida.

V. Proceso de Desarrollo, Tabla 2.

Tabla 2. Proceso de desarrollo.

PRIMER MOMENTO PRESENCIAL	MOMENTO INDEPENDIENTE
APERTURA CONCEPTUAL	
Corresponde a una serie de seminarios en los cuales se presenta un panorama general y amplio del contexto de los conceptos fundamentales.	“Codificación y decodificación” (Martínez, 2013) que hace la persona asistente sobre los conceptos que se desarrollan en los seminarios.
Para el caso del estudio realizado correspondieron a los seminarios 1 y 2:	Trabajo en torno a búsqueda de conceptos, otras formas de presentación y desarrollo de los mismos: videos, nuevos textos, revistas etc.
- La “mujer en el contexto rural - Sensibilización sobre el concepto de género. - El auto reconocimiento y autoestima de las mujeres.” (Martínez, 2013)	Se trabaja sobre bibliografía recomendada.
En sesión 2:	
- La mentalidad empresarial y el “ser emprendedora y empresaria. - El desarrollo empresarial en el mundo: los modelos económicos.” (Martínez, 2013).	
SEGUNDO MOMENTO PRESENCIAL	MOMENTO INDEPENDIENTE
PROFUNDIZACION CONCEPTUAL – ASESORAMIENTO DE GRUPOS	
Se desarrolla el asesoramiento de grupos alrededor del estudio general propuesto.	Se hace un uso comprensivo en escenarios reales y virtuales.
Corresponde al estudio de “las competencias personales, la orientación ética, el dominio personal, la inteligencia emocional y la adaptación al cambio” (Martínez.2013)	Se hace entrenamiento de las personas para que se realice un proceso de búsqueda a partir de la acción experimental, se conoce la intertextualidad.
Así mismo estudio de las “competencias interpersonales desde un enfoque de género, procesos de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, proactividad” (Martínez, 2013).	Se plantean preguntas problemáticas.
TERCER MOMENTO PRESENCIAL	MOMENTO INDEPENDIENTE
DE SITUACIONES PROBLEMATICAS	
Se desarrolla el proceso de toma de decisión sobre la formación de empresa. Se plantea el plan de desarrollo a partir del ejercicio de competencias interpersonales, procesos de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, proactividad.	Llega el ejercicio de la Práxis, que significa la ubicación del escenario problemático real o virtual para la aplicación de lo aprendido.
Se evalúa sobre aciertos, dificultades y las recomendaciones a tener en cuenta.	Se hace la rendición de informes donde se presenta el campo de trabajo, las razones y argumentos que sustentan la actividad, las sugerencias y recomendaciones y conclusiones.
CUARTO MOMENTO PRESENCIAL	
RESULTADOS	
Se realiza la socialización de las experiencias, exposiciones de lo realizado, pruebas de rendimiento y uso de modelos teóricos. Y se procede a la valoración del proceso en el intercambio de experiencias.	

VI. Módulos.

La apertura conceptual ha de requerir por parte del facilitador la combinación de experticia sobre los seminarios a desarrollar conjuntamente con la capacidad de plantear la visualización general de la amplitud del proceso. Es como presentar una panorámica completa del núcleo temático que ubique a quien desea formar parte del proceso. Partiendo de este trabajo se desarrollaron seis módulos integrados graficados al final.

a. Módulo 1. Soñar Empresa.

El propósito de este módulo es desarrollar un proceso donde se puedan compartir y generar los conocimientos, experiencias y estrategias necesarias para promover la gestión de la pequeña empresa el sector rural, conformada por mujeres campesinas de los cabildos indígenas y muy especialmente en relación con el enfoque de género. Es la primera etapa del corredor empresarial en el cual las mujeres conocen y se apropian de nuevas actitudes, habilidades y conocimientos que les permita ser competentes para el ejercicio de estructuras empresariales (Martínez, 2013) diseñadas para su medio. Se quiere potenciar como mujeres a las participantes, reconocerlas como miembros activos de la comunidad a la que pertenecen introduciendo el elemento de la productividad para sí mismas y para sus familias.

b. Módulo 2. Piensa Empresa.

El propósito es tener como producto final la estructuración del plan de vida, orientado al desarrollo de habilidades interpersonales que fundamentan la asociatividad dentro del modelo de la economía solidaria.

Esto comprende la aplicabilidad de las competencias personales, para desarrollar habilidades de trabajo en equipo, donde el concepto de comunidad sea coherente con la cosmovisión indígena. Aquí se conjuga la dualidad de propósitos que se complementan para alcanzar un solo fin: por una parte, la formación para el desarrollo humano y técnico empresarial.

c. Módulo 3. Siente Empresa.

Proceso de formación y capacitación para las participantes sobre las funciones que cumplen las empresas, los conocimientos técnicos y la identificación de oportunidades de negocio. Se pretende que quienes participen puedan reconocer las diferentes funciones que deben cumplir las empresas en un contexto social, lo cual está directamente relacionado con la necesidad de conocer a profundidad sobre la idea de negocio que se quiere desarrollar.

Esto permite identificar en un contexto determinado cuales son las posibilidades reales y potenciales que una idea de negocio puede tener, para dimensionar el proceso de sentir empresa como una estructura integral, es decir se van integrando los conceptos ya aprendidos, en su dimensión humana y de gestión que debe conjugarse con los factores étnicos y de género.

d. Módulo 4. Comparte Empresa.

Se desarrollan las competencias administrativas organizacionales que pretenden dar los conceptos y las herramientas para que las participantes avancen a la etapa de la conformación de equipos empresariales. El proceso reconoce los pensamientos propios de las acciones comunitarias para el logro de las metas en torno a procesos productivos. Sin embargo, se estudian herramientas técnico-empresariales como los conceptos contables y financieros básicos que pretenden orientar el registro de cada una de las operaciones alrededor de una idea de negocio con el objeto de ejercer control sobre los resultados que el proceso va teniendo en su evolución.

Es importante establecer que para el caso de algunas mujeres este proceso no es nuevo, porque ya han realizado intentos por consolidar una propuesta de trabajo productivo ya sea en forma individual o colectiva, sin embargo, alguna falla en las etapas del proceso les ha hecho desistir del intento dejando una huella de fracaso en sus iniciativas. Este hecho obligó muchas veces a realizar con más énfasis alguno de los módulos, deteniéndose para la autorreflexión de su experiencia.

e. Módulo 5. Crea Empresa.

Contiene la estructuración de idea de negocio: identificación del producto o servicio, potenciales mercados, posibles niveles de desarrollo, la planeación específica de las tareas para alcanzar los objetivos y los niveles de inversión requeridos para iniciar o fortalecer el proceso. Conllevando la organización de equipos de trabajo y procesos administrativos.

Esto en el contexto de una estrategia de incorporación de las mujeres al montaje de la empresa como un escenario para el desarrollo de las competencias del emprendimiento para transformar sus condiciones de vida, por tanto motivar el cambio de posición frente a los hechos sociales que las rodean.

f. Módulo 6. Vive Empresa.

Refiere la Identificación de los elementos básicos de un plan de desarrollo a partir de un marco legal y de gestión para la proyección de la organización que opera la idea de negocio. Se hace énfasis en que las personas desarrollen la habilidad de proyectar las acciones y estar atentos a los cambios que de modo directo o indirecto afectan los objetivos que se han planteado en su gestión.

Se aprenden cuatro aspectos importantes: ser flexibles cuando las cosas cambian, estar dispuestos a las variaciones cotidianas que denotan tendencias en los comportamientos de los mercados, a buscar información que se necesita y entrenarse para adaptarse y sacar el mejor provecho de las situaciones presentes en la implementación de las ideas de negocios.

El segundo aspecto corresponderá al Aprender a crecer desde adentro, preparar al equipo con el que se emprende a asumir iniciativas de cambio. El tercer aprendizaje es identificar los detalles que hacen la diferencia en el servicio o el producto, habilidad que se desarrolla y perfecciona con la reflexión continua sobre el quehacer cotidiano. El cuarto aprendizaje será el de adoptar hábitos y comportamientos para ser competitivos, en el contexto rural con una perspectiva mundial.

El reto comprende dos frentes: la aceptación del proceso en la comunidad indígena y la equivalencia de ideas y términos descritos de forma empresarial básica transferidos a un lenguaje desde la cultura propia y la vivencia indígena rural. Aquí se valida la complejidad como paradigma para la construcción colectiva del proceso educativo. El fogón y la olla comunitaria, símbolos de unidad, de estar en comunidad, en familia, pues ese calor del Fogón representa el calor del hogar igual al de la hoguera que significa fuego (Martínez, 2012). La olla comunitaria representó el centro, alrededor de ella se construyeron los relatos, que fueron haciendo urdimbres de sentido con cada aprendizaje, para finalmente consolidar la idea de negocio, el plan de vida y empezar una cotidianidad con perspectiva de género, es decir visibles económicamente y con una gran autonomía para tomar decisiones individuales y colectivas (Martínez, 2012).

CONCLUSIONES

El sistema de las Naciones Unidas abrió un importante espacio para la gestión de esta propuesta a través de programas regionales como Ventana de Paz, en el territorio del departamento de Nariño en el sur de Colombia, donde se ejecutó la propuesta.

La propuesta implementada desde el paradigma de la complejidad promovió, visibilizó y apoyó las iniciativas para el desarrollo económico de las mujeres indígenas en la etnia de los Pastos, en condiciones de mayor vulnerabilidad a consecuencia de la ubicación en el territorio, grupo social o pertenencia étnica.

A través del proceso se logró fortalecer en las mujeres, las capacidades para el emprendimiento siendo una estrategia de importante impacto, en tanto que el papel de la mujer indígena en la comunidad influye notablemente a la hora de plantear nuevas perspectivas de acción que la empoderen en la toma de decisiones y acciones ideológicas, políticas, de transformación cultural, a través de las iniciativas productivas.

Este trabajo conjunto, se consolidó con el diseño y puesta en marcha de más de 30 iniciativas productivas individuales y colectivas, con características diferenciales respecto de las necesidades de las mujeres que participaron en el proceso. Las personas participantes, mujeres en su mayoría, dieron forma a los conceptos de género, etnia, territorio y empresa, complementados con el pensamiento autónomo de la comunidad del pueblo de los Pastos, constituyen la riqueza y originalidad de esta experiencia, en la que abundan relatos y testimonios narrados al calor del fogón, espacio de integración propio de estas comunidades.

Desde el punto de vista conceptual y a través del paradigma de la complejidad se logró realizar la triangulación de los conceptos de género, empresa y etnia. El paradigma permitió generar el tejido que rebasó los límites culturales que impedían entender la necesidad de potencializar y empoderar a la mujer indígena en la gestión de las iniciativas productivas, las cuales no van en contravía a los conceptos de género desde la cosmovisión indígena. Al contrario, son semejantes en tanto forman parte de la realidad objetiva y dinámica de la comunidad sobre la que conciben el buen vivir.

El programa educativo y el proceso de su implementación desde un enfoque complejo permitieron que las mujeres y hombres de la comunidad participaran, de modo tal que unos y otros pudieran llegar a consensos respecto de la forma de abordar las iniciativas de las mujeres indígenas en tanto promueven una nueva dinámica en la vida cotidiana.

Se establecieron puntos de encuentro entre las concepciones de economía entre la visión occidental y la cosmovisión indígena. Este proceso requirió compendiar los saberes acumulados desde la comunidad indígena y los parámetros empresariales en la visión del mestizo, para llegar a construir una versión avanzada de empresa y de competencias para el emprendimiento, sobre las cuales se desarrolló el programa de capacitación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Villareal, M. A. (2009). Discriminación por género y etnia: un reto al cual queremos afrontar. Recuperado de <https://conexioniberoamerica.wordpress.com/2009/10/25/discriminacion-por-genero-y-etnia-un-reto-al-cual-queremos-afrontar/texto-maria-alejandra/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (12 octubre 2009). Estudio del BID halla grandes brechas salariales por género y etnicidad en América Latina. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/noticias/articulos/2009-10-12/estudio-del-bid-halla-grandes-brechas-salariales-por-genero-y-etnicidad-en-america-latina,5678.html>

- Caminos Reales de Colombia. (2010). Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/book/export/html/71188> Publicado enero de 2010.
- Cardozo Brum, M. (2011). Las ciencias sociales y el problema de la complejidad. *Argumentos (México, DF)*, 24(67), 15-35. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000300002
- De Ortiguera, T. (1968). *Jornada del Río Marañón*. Madrid: Atlas
- Gestión y Administración (s. f.). Concepto de gestión empresarial. Recuperado de <http://www.gestionyadministracion.com/empresas/concepto-de-gestion.html>
- López, M. J., Aguirre Gamboa, P. D. C., Vargas Matías, M. S., & Zavariz Vidaña, A. (2010). El paradigma de la complejidad en la enseñanza de la comunicación, 14.
- Luria, A. R. (1973). La psicología en el sistema de las ciencias naturales y sociales. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 5(3), 263-271.
- Maldonado, C. E., Gómez Cruz, N. A. (2010). *El Mundo de las Ciencias de la Complejidad*. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/Administracion/ur/Investigacion/Centro-de-Estudios-Empresariales-para-la-Perdurabi/LMyS/Documentos/El-Mundo-de-las-Ciencias-de-la-Complejidad.pdf>
- Martínez, L. A., & Cárdenas, G. E. (2013). *Gestión Empresarial de la Mujer Indígena Rural*. Fundación Netxus de Colombia- Sistematización Programa Ventana de Paz. Editorial de Nariño. ISBN 978-958-58056-0-6.
- Morín, E. (2006). Introducción al pensamiento complejo. Recuperado de <https://chasqueweb.ufrgs.br/~slomp/epistemologia-genetica/glossario/Introducci%20al%20pensamiento%20complejo.htm>
- Morin, E., & Pakman, M. (1994). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa. Recuperado de http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar_Introduccion-al-pensamiento-complejo_Parte1.pdf
- Noboer, F. (2011). Filosofía Indígena Andina. Recuperado de <http://www.fjernenaboer.dk/pdf/bolivia/Filosofia%20indigena%20andina.pdf>
- Palomino Flores, s. (s.f.). Filosofía Indígena Andina. Recuperado de <http://www.fjernenaboer.dk/pdf/bolivia/Filosofia%20indigena%20andina.pdf>
- Pérez, M. C. R. (2008). El reto de la gestión humana frente a la complejidad y pluralidad cultural. *Revista Venezolana de Gerencia*, 13(43). Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000300009
- Rivera Tosi, J. (2007). *Cultura Andina y Caminantes*. Recuperado de <http://nacionchanka.wixsite.com/gawaq/about>
- Romoli, K. (1977). Las tribus de la antigua jurisdicción de Pasto en el siglo XVI. *Revista Colombiana de Antropología*, Vol. XXI. Recuperado de http://kt.micrositios.net/action.php?kt_path_info=ktcore.actions.document.view&fDocumentId=14676&forceopen
- Santacruz Moncayo, Harold. *Origen de los pueblos Pastos. Resumen de investigación*. Recuperado de <http://www.rupestreweb.info/pastos.html>
- Sotolongo, P., & Delgado, C. (2006). La epistemología hermenéutica de segundo orden. *La revolución*

contemporánea del saber y la complejidad social. ISBN 987-1183-33-X. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/60504613/Epistemologia-hermeneutica-del-segundo-orden>

Tirado, O., Manjarrez, G., & Díaz, C. (2011). Environmental characterization of the cienaga de la quinta located in Cartagena, Colombia, 2009-2010. *Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica*, 14(2), 131-139. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v14n2/v14n2a14>

Yañez Guzman, J. (2015). Transdisciplinariedad y Método Complejo. *Revista Arbitrada del Cieg-Cent.ro de Investigaciones y estudios Generales (Barquisimeto- Venezuela)*. ISSB: 2244-8330. Recuperado de [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2020%20\(87-102\)%20Yanes%20Guzm%C3%A1n%20-%20Junio%202015_articulo_id177.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2020%20(87-102)%20Yanes%20Guzm%C3%A1n%20-%20Junio%202015_articulo_id177.pdf)

Lista de Imágenes

1. Fuente fotográfica. Relato Rosa Mueses. Esta investigación. 2012.
2. Fuente fotográfica. Trueque Corregimiento de San Juan octubre 2012. Esta investigación. 2012.

Este artículo puede citarse de la siguiente forma:

Citación estilo APA sexta edición

Martínez, L.A. (enero-junio de 2018). Prácticas de formación y capacitación desde la complejidad para la mujer empresaria indígena del cabildo de los pastos. *Revista UPIICSA Investigación Interdisciplinaria*, 4(1), 54-72.

Citación estilo Chicago decimoquinta edición

Martínez, Luis Alberto (enero-junio de 2018). Prácticas de formación y capacitación desde la complejidad para la mujer empresaria indígena del cabildo de los pastos. *Revista UPIICSA Investigación Interdisciplinaria*, 4 No. 1 (enero-junio de 2018): 54-72.

Citación estilo Harvard Anglia

Martínez, L.A., 2018. Prácticas de formación y capacitación desde la complejidad para la mujer empresaria indígena del cabildo de los pastos. *Revista UPIICSA Investigación Interdisciplinaria*, enero-junio, 4(1), pp. 54-72.

Citación estilo IEEE

[1] L.A. Martínez. Prácticas de formación y capacitación desde la complejidad para la mujer empresaria indígena del cabildo de los pastos. *Revista UPIICSA Investigación Interdisciplinaria*, vol. 4 No. 1, pp. 54-72, enero-junio de 2018.